



VAN DE REDACTIE ➔

IN DIT NUMMER:

- ☐ Keurmerk voor keurig werk
- ☐ Helder zien met Bioclean
- ☐ Last call!
- ☐ Glazenwassers & Gevelreinigers Vakbeurs groot succes
- ☐ Neuzen en vingerafdrukken
- ☐ Schoonmaaktip van toen!



Introductie OSB-keurmerk voor Glas- en Gevelreiniging

Het staat op het briefpapier, op de website en in de brochures en folders; klanten en relaties van Proper Glas- en Gevelreiniging kunnen niet om het nieuwe OSB-keurmerk heen. Eind vorig jaar ontving het bedrijf uit Lelystad als één van de eersten het kwaliteitslabel voor Glas- en Gevelreiniging. "Het is een zwaar keurmerk, dat je niet zo maar cadeau krijgt", vindt directeur Paul Raatgever. "Dat is ook goed, want daarom kun je er des te beter mee onderscheiden."

"Onze organisatie was behoorlijk op niveau. Toch moesten we nog wat dingen aanpas-sen voordat we aan de strenge eisen konden voldoen. Om het OSB-keurmerk Glas- en Gevelreiniging te behalen, komt een extern kwaliteitsinstituut drie dagen over de vloer. Een controleur haalt alles overhoop en houdt het hele bedrijf kritisch tegen het licht. We zijn uiteindelijk ruim geslaagd en voeren nu met trots het keurmerk. We krijgen jaarlijks een controle, dus nu is het zaak om dit niveau vast te houden."

Breed

"Het keurmerk is een waarborg van de kwaliteit, in de meest brede zin van het woord. De OSB stelt eisen aan de bedrijfs-voering, administratie en ook organisa-torisch moet alles in orde zijn. Belangrijk daarbij is dat er voldoende toezicht is op de processen en dat het bedrijf zich blijft verbeteren. Ook de veiligheid weegt zwaar, juist in deze branche. Onze mensen werken vaak op grote hoogte, dat brengt extra risico en verantwoordelijkheid met zich mee. Tot slot zijn goed geschoold personeel en een goede klantenservice – je moet waarmaken wat je verkoopt – van groot belang. Kortom, je krijgt het keurmerk niet cadeau. Dat geeft er gewicht en betekenis aan, niet in de laatste plaats voor de opdrachtgever."

Streepje voor

"De waarde van zo'n kwaliteitslogo staat en valt met de reputatie die het bij de klant heeft. De OSB gaat het kwaliteitslabel dan ook breed promoten. Via vakbladen en de Glazenwassersvakbeurs krijgt het naams-bekendheid. Opdrachtgevers moeten weten dat het keurmerk voor zekerheid van gedegen diensten staat. Dat gaat volgens mij ook gebeuren, te beginnen met Europese inschrijvingen, waar vaak een flink eisenpakket aan vastzit. Het keurmerk is dan een groot voordeel. Ook zonder label kun je een goed bedrijf hebben, maar je hebt een streepje voor als je het wel hebt. Bij gelijke geschiktheid kan dat de doorslag geven. Je moet er tegelijkertijd wel voor zorgen dat je diensten niet duurder worden door de certificering. De klant merkt er niks van dat wij tijd en geld investeren in het keurmerk. We kunnen die investering terugverdienen doordat we een strakke, efficiënte organisatie hebben."

Dubbel feest

"Vanzelfsprekend zijn we trots dat we het keurmerk als één van de eersten hebben bemachtigd. Toen de beleidssecretaris van de OSB het kwam uitreiken, zaten we midden in een verhuizing. Daardoor hebben we er nog niet bij stil kunnen staan. Binnen-kort openen we ons nieuwe pand en dan hebben we dus twee dingen te vieren!" Dat klinkt als een garantie voor een gedegen feest. En daar is natuurlijk geen keurmerk voor nodig.

30-5-2007

➔ Wilt u reageren op dit artikel? Klik hier

Hoe drinkt uw glazenwasser zijn koffie?

Maak uw mening kenbaar en klik op [verstuur ->] om de uitslag te bekijken!

- Zwart & sterk
- Met melk & suiker
- Met wat lekkers erbij
- Voor koffiedrinken heeft hij geen tijd

VERSTUUR ➔

➔ **NAAR HET ARCHIEF**

➔ **ZOEKEN**

➔ **Geavanceerd zoeken**

RUBRIEKEN:

- ☐ **CAMPAGNENIEUWS**
- ☐ **GLAZENWASSEN**
- ☐ **MAATSCHAPPIJ**
- ☐ **ONDERWIJS & CARRIERE**
- ☐ **SCHOONMAAK ALGEMEEN**
- ☐ **SCHOONMAAK VOOR PARTICULIEREN**
- ☐ **SPECIALISTISCHE REINIGING**
- ☐ **VLEKKENTIPS**

NIEUWE EDITIE?

Op de hoogte blijven van het laatste nieuws? Meld u dan nu GRATIS aan voor Clean Magazine. Hét e-magazine boordevol nieuws, tips en wetens-waardigheden over een van de grootste branches van Nederland: de schoonmaakbranche. Klik op 'inschrijven'!

INSCHRIJVEN! ➔

Meer informatie over de imago-campagne van de schoonmaak-branche? Klik op onderstaande link!

SCHOONMAAKWERELD.NL ➔

Wilt u reageren op een van de artikelen? Klik op onderstaande link!

REAGEREN ➔